



Curso de Experto en Marketing para móviles (*Mobile Marketing*) 450 horas (4ª edición)

El **marketing** y la **publicidad en dispositivos móviles** se han convertido en partes indispensables de cualquier estrategia de comunicación, no solo por las nuevas oportunidades que suponen para las empresas, sino también por su carácter de acceso rápido y personal que convierte al teléfono móvil en un medio de interacción con un valor comercial incalculable. El marketing aplicado a dispositivos móviles evoluciona muy rápidamente y, por tanto, saber gestionarlo resulta imprescindible para posicionarse en el mercado a medio y largo plazo.

Este curso permitirá al alumnado adquirir las **competencias para administrar una marca en el medio móvil** y planificar campañas publicitarias y de marketing adaptadas a este tipo de soporte, tanto para desarrollar acciones específicas para móvil como otras que sirvan de refuerzo y complemento a estrategias más convencionales.

¿Qué vas a saber cuando finalices el curso?

- Comprender las funciones y las características del marketing móvil y aprovechar sus potencialidades para el sector empresarial
- Crear estrategias comunicativas y publicitarias adaptadas a soportes móviles
- Interiorizar la aplicación del sistema de comunicación móvil para su uso aplicado en campañas de marketing
- Relacionar las acciones propias de Mobile Marketing con las acciones en redes y medios sociales
- Valorar la importancia de los soportes móviles en el desarrollo de acciones de posicionamiento SEO y SEM
- Integrar las acciones de Mobile Marketing en una estrategia de comunicación y, más en concreto, en un Plan de Medios Sociales
- Medir la rentabilidad generada mediante acciones de Mobile Marketing

¿A quién está dirigido?

Pequeños y medianos empresarios, autónomos y emprendedores, *social media managers*, *communities managers*, periodistas, directores de Comunicación y Marketing, cargos directivos y responsables de organizaciones, gestores y administradores, responsables de Recursos Humanos, personal investigador y cualquier persona con interés manifiesto en el tema de estudio.

Programa de contenidos

1. Introducción al entorno móvil

- 1.1 Orígenes y evolución tecnológica
- 1.2 Sistemas operativos
- 1.3 Funcionalidades
- 1.4 Tendencias móviles actuales

2. Mobile Marketing

- 2.1 Definición de Mobile Marketing y concepto 24/7/365
- 2.2 Principales soportes
- 2.3 Ventajas competitivas
- 2.4 Opciones de negocio y rentabilidad
- 2.5 Marcas y relaciones con usuarios

3. Herramientas de mobile marketing

- 3.1 Publicidad móvil
- 3.2 Marketing de proximidad
- 3.3 Códigos QR y cupones
- 3.4 NFC, Beacon, HTML5
- 3.5 Mensajería
- 3.6 Realidad aumentada

4. Aplicaciones y dispositivos móviles

- 4.1 Tipos de apps
- 4.2 Social media
 - 4.2.1 Redes sociales como plataformas de marketing
- 4.3 Agregadores de contenidos
- 4.4 Juegos, música y vídeo

5. Desarrollo de apps

- 5.1 Idea y diseño de la interfaz
- 5.2 Creación y prototipado

6. Geolocalización

- 6.1 Google y sus servicios asociados
- 6.2 Foursquare
- 6.3 Facebook Places

7. Campañas de Mobile Marketing

- 7.1 Definición de objetivos
- 7.2 Análisis estratégico
- 7.3 Selección de formatos
- 7.4 Implementación de campañas
- 7.5 Campañas multiplataforma

8. M-commerce y experiencia de usuario

- 8.1 Conceptos básicos
- 8.2 Hábitos de consumo
- 8.3 Captación y fidelización
- 8.4 Conversión
- 8.5 Pagos y seguridad

9. SEO & SEM mobile

- 9.1 Búsquedas móviles y posicionamiento
- 9.2 Optimización de los motores de búsqueda
- 9.3 Posicionamiento y seguimiento de palabras clave
- 9.4 Estrategias online y offline
- 9.5 *Reports*

10. Mobile Analytics

- 10.1 CRM
- 10.2 KPIs
- 10.3 Monitorización

11. Trabajo práctico: elaboración de un Plan de Mobile Marketing





Duración y metodología de estudio

La duración del curso es de **450 horas** y conducirá a la obtención de **título de Experto en Marketing para móviles (*Mobile Marketing*)**.

Existe la opción de avalar el título con la **Apostilla de La Haya**.

Se puede cursar **totalmente online** o bien de **manera presencial** en la Cidade da Cultura de Galicia (del 1 de marzo al 16 de mayo de 2019) de acuerdo con el siguiente calendario docente:

Marzo 19							Abril 19							Mayo 19						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31		

	Clase presencial (19.00 a 21.30)
	Docencia virtual
	Festivo
	Elaboración de práctica final

En las clases presenciales, además de la explicación teórico-expositiva, se podrán realizar **prácticas de vídeo y fotografía** orientadas a la creación de contenidos digitales.

Para finalizar el curso habrá que realizar un ejercicio práctico que englobe todos los conocimientos adquiridos, siempre con apoyo y asesoramiento directo del profesorado.

Matrícula

Para matricularse es necesario enviar cumplimentado el **formulario de inscripción** que se encuentra disponible en www.institutomedios.com/formacion antes del 26 de febrero.

Precio: **290 euros**

Precio desempleados, estudiantes y socios Clúster TIC: **270 euros**

El abono de las tasas de matrícula puede realizarse en dos pagos (50% antes de empezar el curso y 50% al finalizarlo).



Instituto de Medios Sociales
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela (España)
(0034) 687 055 364
info@institutomedios.com

Con la colaboración de



fundación cidade da cultura de galicia

Opción de avalar el título con Apostilla de La Haya

