



Curso de Experto en Marketing para móviles (Mobile Marketing) 450 horas (3ª edición)

El **marketing** y la **publicidad en dispositivos móviles** se han convertido en partes indispensables de cualquier estrategia de comunicación, no solo por las nuevas oportunidades que suponen para las empresas, sino también por su carácter de acceso rápido y personal que convierte al teléfono móvil en un medio de interacción con un valor comercial incalculable. El marketing aplicado a dispositivos móviles evoluciona muy rápidamente y, por tanto, saber gestionarlo resulta imprescindible para posicionarse en el mercado a medio y largo plazo.

Este curso permitirá al alumnado adquirir las **competencias para administrar una marca en el medio móvil** y planificar campañas publicitarias y de marketing adaptadas a este tipo de soporte, tanto para desarrollar acciones específicas para móvil como otras que sirvan de refuerzo y complemento a estrategias más convencionales.

¿Qué vas a saber cuando finalices el curso?

- Comprender las funciones y las características del marketing móvil y aprovechar sus potencialidades para el sector empresarial
- Crear estrategias comunicativas y publicitarias adaptadas a soportes móviles
- Interiorizar la aplicación del sistema de comunicación móvil para su uso aplicado en campañas de marketing
- Relacionar las acciones propias de Mobile Marketing con las acciones en redes y medios sociales
- Valorar la importancia de los soportes móviles en el desarrollo de acciones de posicionamiento SEO y SEM
- Integrar las acciones de Mobile Marketing en una estrategia de comunicación y, más en concreto, en un Plan de Medios Sociales
- Medir la rentabilidad generada mediante acciones de Mobile Marketing

¿A quién está dirigido?

Pequeños y medianos empresarios, autónomos y emprendedores, *social media managers*, *communities managers*, periodistas, directores de Comunicación y Marketing, cargos directivos y responsables de organizaciones, gestores y administradores, responsables de Recursos Humanos, personal investigador y cualquier persona con interés manifiesto en el tema de estudio.

Programa de contenidos

1. Introducción al entorno móvil

- 1.1 Orígenes y evolución tecnológica
- 1.2 Sistemas operativos
- 1.3 Funcionalidades
- 1.4 Tendencias móviles actuales

2. Mobile Marketing

- 2.1 Definición de Mobile Marketing y concepto 24/7/365
- 2.2 Principales soportes
- 2.3 Ventajas competitivas
- 2.4 Opciones de negocio y rentabilidad
- 2.5 Marcas y relaciones con usuarios

3. Herramientas de mobile marketing

- 3.1 Publicidad móvil
- 3.2 Marketing de proximidad
- 3.3 Códigos QR y cupones
- 3.4 NFC, Beacon, HTML5
- 3.5 Mensajería
- 3.6 Realidad aumentada

4. Aplicaciones y dispositivos móviles

- 4.1 Tipos de apps
- 4.2 Social media
 - 4.2.1 Redes sociales como plataformas de marketing
- 4.3 Agregadores de contenidos
- 4.4 Juegos, música y vídeo

5. Desarrollo de apps

- 5.1 Idea y diseño de la interfaz
- 5.2 Creación y prototipado

6. Geolocalización

- 6.1 Google y sus servicios asociados
- 6.2 Foursquare
- 6.3 Facebook Places

7. Campañas de Mobile Marketing

- 7.1 Definición de objetivos
- 7.2 Análisis estratégico
- 7.3 Selección de formatos
- 7.4 Implementación de campañas
- 7.5 Campañas multiplataforma

8. M-commerce y experiencia de usuario

- 8.1 Conceptos básicos
- 8.2 Hábitos de consumo
- 8.3 Captación y fidelización
- 8.4 Conversión
- 8.5 Pagos y seguridad

9. SEO & SEM mobile

- 9.1 Búsquedas móviles y posicionamiento
- 9.2 Optimización de los motores de búsqueda
- 9.3 Posicionamiento y seguimiento de palabras clave
- 9.4 Estrategias online y offline
- 9.5 *Reports*

10. Mobile Analytics

- 10.1 CRM
- 10.2 KPIs
- 10.3 Monitorización

11. Trabajo práctico: elaboración de un Plan de Mobile Marketing

Duración y metodología de estudio

La duración del curso es de **450 horas** y conducirá a la obtención de **título de Experto en Marketing para móviles (Mobile Marketing)**.

Existe la opción de avalar el título con la **Apostilla de La Haya**.

Se puede cursar **totalmente online** o bien de **manera presencial** en la Cidade da Cultura de Galicia (del 19 de octubre de 2018 al 18 de enero de 2019) de acuerdo con el siguiente calendario docente:

Octubre 18							Noviembre 18						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30		
Diciembre 18							Enero 19						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31			
31													

	Clase presencial (19.00 a 21.30)
	Docencia virtual
	Elaboración de práctica final
	Festivo

En las clases presenciales, además de la explicación teórico-expositiva, se realizarán **prácticas de vídeo y fotografía** orientadas a la creación de contenidos digitales. Para finalizar el curso habrá que realizar un ejercicio práctico que englobe todos los conocimientos adquiridos, siempre con apoyo directo del profesorado.

Matrícula

Para matricularse es necesario enviar cumplimentado el **formulario de inscripción** que se encuentra disponible en www.institutomedios.com/formacion antes del 16 de octubre.

Precio: **290 euros**

Precio desempleados, estudiantes y socios Clúster TIC: **270 euros**

El abono de las tasas de matrícula puede realizarse en dos pagos (50% antes de empezar el curso y 50% al finalizarlo).



Instituto de Medios Sociales
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela (España)
(0034) 687 055 364
info@institutomedios.com

Con la colaboración de



fundación cidade
da cultura de galicia

Opción de avalar el título con Apostilla de La Haya

