



MÁSTER MBA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS Y PYMES

1.500 horas
60 créditos ECTS

El MBA que te ofrece Instituto de Medios Sociales es la opción que necesitas para desarrollar tu carrera profesional o para incorporarte con fuerza a un mercado laboral tan exigente y complicado como el actual.

Verás que se trata del programa de contenidos más completo que podrás encontrar y que puedes cursar **totalmente online, a tu ritmo, sin horario fijos y siempre con el apoyo de un tutor.**

Programa de contenidos

MÓDULO 1

Dirección de Marketing I

- Historia, fundamentos y elementos del marketing
- Viralidad y relaciones en el mercado actual
- *Custom Management Relationship* (CRM)
- Sectores y ámbitos del marketing

MÓDULO 2

Dirección de Marketing II

- Producto, precio, distribución y promoción
- Segmentación y posicionamiento

MÓDULO 3

Marketing 2.0

- Fundamentos del marketing en Internet
- E-commerce
- B2B o *business to business*

MÓDULO 4

Planificación de la estrategia

- Dirección estratégica
- Integración global en la organización
- Métodos y sistemas de análisis estratégico

MÓDULO 5

Habilidades directivas

- Estrategias de dirección
- Coaching para la gestión empresarial
- Del jefe al coach
- La figura del líder
- Resolución de conflictos

MÓDULO 6

Gestión de proyectos

- Planificar, ejecutar y evaluar
- Puesta en marcha y ciclo de vida
- Relaciones y sociedades

MÓDULO 7

Gestión de la calidad

- Enfoques de gestión de la calidad
- Fidelización de clientes
- El modelo Servqual y el modelo ISAMA

MÓDULO 8

Comunicación en la empresa

- Dirección de Comunicación
- Comunicación externa e interna
- Imagen e identidad corporativa
- Protocolo empresarial y gestión de eventos

MÓDULO 9

Relaciones laborales y recursos humanos

- Organigrama empresarial
- Recursos humanos y marca personal
- Sistemas de contratación
- Políticas de prevención de riesgos laborales

MÓDULO 10

Dirección financiera

- Decisiones financieras y agentes económicos
- Fuentes de financiación
- Métodos de gestión financiera

MÓDULO 11

Comercio internacional

- Fundamentos del comercio exterior
- Instituciones internacionales
- Unión Europea, Estados Unidos y el mercado asiático
- Sistemas de pago y modelos de financiación

MÓDULO 12

- TFM: Trabajo Final de Máster

¿A quién está dirigido?

- Profesionales en activo con o sin título académico.
- Directivos y responsables de departamentos u organizaciones.
- Autónomos, responsables de PYMES y emprendedores.
- Graduados, licenciados o diplomados; alumnado de últimos años de grado o de ciclos de formación profesional.

Duración y metodología

La duración de la formación es de **1.500 horas** y conducirá a la obtención del título de **Máster MBA en Dirección y Gestión de Empresas y PYMES**.

Existe la opción de avalar el título con la **Apostilla de La Haya**.

El MBA se cursa **totalmente online**. No es necesario conectarse a horas concretas y, en todo momento, se mantendrá contacto directo con el profesorado.

Matrícula

Para matricularse es necesario enviar cumplimentado el formulario de inscripción que está disponible en www.institutomedios.com/formacion

El precio habitual de este MBA es de 4.500 euros, pero **actualmente se ofrece subvencionado:**

Precio: **900 euros**

Precio desempleados, estudiantes y socios Clúster TIC Galicia: **850 euros**

En ambos casos existe la posibilidad de fraccionar los pagos en 150 euros mensuales.



Instituto de Medios Sociales
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela (España)
(0034) 687 055 364
info@institutomedios.com

Con la colaboración de



fundación cidade
da cultura de galicia

Opción de avalar el título con Apostilla de La Haya

