



## Curso de Experto en Mobile Marketing 450 horas (2ª edición)

El **marketing y la publicidad en dispositivos móviles** se han convertido en partes indispensables de cualquier estrategia de comunicación, no solo por las nuevas oportunidades que suponen para las empresas, sino también por su carácter de acceso rápido y personal que convierte al teléfono móvil en un medio de interacción con un valor comercial incalculable. El marketing aplicado a dispositivos móviles evoluciona muy rápidamente y, por tanto, saber gestionarlo resulta imprescindible para posicionarse en el mercado a medio y largo plazo.

Este curso permitirá al alumnado adquirir las **competencias para administrar una marca en el medio móvil** y planificar campañas publicitarias y de marketing adaptadas a este tipo de soporte, tanto para desarrollar acciones específicas para móvil como otras que sirvan de refuerzo y complemento a estrategias más convencionales.

### ¿Qué vas a saber cuando finalices el curso?

- Comprender las funciones y las características del marketing móvil y aprovechar sus potencialidades para el sector empresarial
- Crear estrategias comunicativas y publicitarias adaptadas a soportes móviles
- Interiorizar la aplicación del sistema de comunicación móvil para su uso aplicado en campañas de marketing
- Relacionar las acciones propias de Mobile Marketing con las acciones en redes y medios sociales
- Valorar la importancia de los soportes móviles en el desarrollo de acciones de posicionamiento SEO y SEM
- Integrar las acciones de Mobile Marketing en una estrategia de comunicación y, más en concreto, en un Plan de Medios Sociales
- Medir la rentabilidad generada mediante acciones de Mobile Marketing

### ¿A quién está dirigido?

Pequeños y medianos empresarios, autónomos y emprendedores, *social media managers*, *communities managers*, periodistas, directores de Comunicación y Marketing, cargos directivos y responsables de organizaciones, gestores y administradores, responsables de Recursos Humanos, personal investigador y cualquier persona con interés manifiesto en el tema de estudio.

### **1. Introducción al entorno móvil**

- 1.1 Orígenes y evolución tecnológica
- 1.2 Sistemas operativos
- 1.3 Funcionalidades
- 1.4 Tendencias móviles actuales

### **2. Mobile Marketing**

- 2.1 Definición de Mobile Marketing y concepto 24/7/365
- 2.2 Principales soportes
- 2.3 Ventajas competitivas
- 2.4 Opciones de negocio y rentabilidad
- 2.5 Marcas y relaciones con usuarios

### **3. Herramientas de mobile marketing**

- 3.1 Publicidad móvil
- 3.2 Marketing de proximidad
- 3.3 Códigos QR y cupones
- 3.4 NFC, Beacon, HTML5
- 3.5 Mensajería
- 3.6 Realidad aumentada

### **4. Aplicaciones y dispositivos móviles**

- 4.1 Tipos de apps
- 4.2 Social media
  - 4.2.1 Redes sociales como plataformas de marketing
- 4.3 Agregadores de contenidos
- 4.4 Juegos, música y vídeo

### **5. Desarrollo de apps**

- 5.1 Idea y diseño de la interfaz
- 5.2 Creación y prototipado

## **6. Geolocalización**

6.1 Google y sus servicios asociados

6.2 Foursquare

6.3 Facebook Places

## **7. Campañas de Mobile Marketing**

7.1 Definición de objetivos

7.2 Análisis estratégico

7.3 Selección de formatos

7.4 Implementación de campañas

7.5 Campañas multiplataforma

## **8. M-commerce y experiencia de usuario**

8.1 Conceptos básicos

8.2 Hábitos de consumo

8.3 Captación y fidelización

8.4 Conversión

8.5 Pagos y seguridad

## **9. SEO & SEM mobile**

9.1 Búsquedas móviles y posicionamiento

9.2 Optimización de los motores de búsqueda

9.3 Posicionamiento y seguimiento de palabras clave

9.4 Estrategias online y offline

9.5 *Reports*

## **10. Mobile Analytics**

10.1 CRM

10.2 KPIs

10.3 Monitorización

## Duración y metodología de estudio

La duración del curso es de **450 horas** y conducirá a la obtención de **título de Experto en *Community Management***.

Existe la opción de avalar el título con la **Apostilla de La Haya**.

La formación se imparte **totalmente online**, sin horarios fijos de conexión y siempre con la ayuda de un tutor. La duración del curso es del 16 de febrero al 27 de abril.

## Matrícula

Para matricularse es necesario enviar cumplimentado el **formulario de inscripción** que se encuentra disponible en [www.institutomedios.com/formacion](http://www.institutomedios.com/formacion) antes del día 15 de febrero.

Precio: **290 euros**

Precio desempleados, estudiantes y socios Clúster TIC Galicia: **270 euros**

El abono de las tasas de matrícula puede realizarse en dos pagos (50% euros antes de empezar el curso y 50% euros al finalizarlo)



Instituto de Medios Sociales  
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n  
15707 Santiago de Compostela (España)  
(0034) 687 055 364  
info@institutomedios.com

Con la colaboración de



fundación cidade da cultura de galicia

Opción de avalar el título con Apostilla de La Haya

