

# Marketing online, comercio electrónico y reputación digital

4ª edición - 250 horas



Instituto de Medios Sociales

## Marketing online, comercio electrónico y reputación digital

Este curso permitirá al alumnado adquirir **conocimientos amplios y avanzados** sobre los aspectos que se han de tener en cuenta a la hora de introducir una empresa en el mundo digital o mejorar, dinamizar y optimizar la presencia de un negocio online.

Durante el curso se explicarán las novedades en reputación online, posicionamiento tanto orgánico como de pago, publicidad digital en webs y redes sociales, y gestión web para empresas y negocios.

### Competencias

Este curso está orientado a profesionales que busquen conocer las últimas novedades y estrategias en el marketing digital y que ya posean una base previa en esta materia.

El enfoque es muy didáctico, por lo que es suficiente con tener cierta experiencia empresarial, de marketing o haber realizado el curso de *Community Management*.

De hecho, esta formación está especialmente recomendada para el alumnado de antiguas ediciones del curso de *Community Management* que busque ampliar y mejorar sus competencias digitales.

### Objetivos

1. Desarrollar acciones de marketing y publicidad en Internet orientadas a públicos específicos.
2. Definir objetivos de marketing e implementar campañas para conseguirlos.
3. Mejorar el posicionamiento en Internet de empresas y productos.
4. Adaptar presencias web para móviles y otros dispositivos mediante tecnología *responsive*.
5. Identificar y conocer las claves del comercio electrónico y establecer estrategias para alcanzar los resultados propuestos.
6. Mejorar las relaciones virtuales con clientes y usuarios adaptando los productos y servicios a sus necesidades.
7. Analizar y medir los resultados de las acciones desarrolladas, así como la notoriedad y la reputación online.
8. Desarrollar el plan de marketing online.

## Programa de contenidos

### Tema 1 Marketing digital

1. Historia de Internet
2. Marketing digital vs. marketing tradicional
3. Marketing digital
4. *Purchase funnel* digital
  - 4.1 Reputación
  - 4.2 Posicionamiento y notoriedad
  - 4.3 Visitas y conversión
  - 4.4 Segmentación y vinculación

### Tema 2 Los medios sociales

1. Revolución de las redes sociales
2. Modelos de influencia
3. Reputación en las redes sociales
4. Estrategias en redes sociales
  - 4.1 Facebook
  - 4.2 Twitter
  - 4.3 YouTube
  - 4.4 LinkedIn
5. Blogs

### Tema 3 Publicidad en las redes sociales

1. Modelos
2. Objetivos y tipología
  - 2.1 Anuncios en Facebook y Twitter
  - 2.2 Objetivos informativos
  - 2.3 Objetivos sociodemográficos y geográficos
  - 2.4 Objetivos actitudinales
  - 2.5 Objetivos por uso
  - 2.6 Objetivos por afinidad
  - 2.7 Objetivos por bases de datos propias
  - 2.8 Remarketing
3. Consideraciones

### Tema 4 Google: motor de búsqueda

1. Funcionamiento del motor de búsqueda de Google
2. Conceptos
3. Evolución del algoritmo de Google

### Tema 5 SEO

1. Concepto y evolución
2. ¿Cómo buscan los usuarios? Importancia del *longtail*
3. Optimización
  - 3.1 Contenido
  - 3.2 Metadatos
  - 3.3 Otros aspectos
4. Seo off line

### Tema 6 SEM

1. Concepto
2. Claves y funcionamiento
3. *Keywords* y concordancia
4. Opciones de oferta
  - 4.1 CPC
  - 4.2 CPM
  - 4.3 CPA
5. Subasta y ranking
6. *Display* y remarketing

### Tema 7 Móvil, Internet y publicidad

1. Móvil e Internet
2. Importancia y oportunidad
3. Publicidad en móvil
  - 3.1 Conceptos
  - 3.2 Formatos
  - 3.3 Redes sociales y publicidad móvil
4. Recomendaciones

## Tema 8 Comercio electrónico

1. Crecimiento y situación
2. Claves del *e-commerce*
3. *Purchase funnel*
  - 3.1 Captación
  - 3.2 Conversión
  - 3.3 Medios de pago
  - 3.4 Logística
4. Plataformas

## Tema 9 Métricas, KPI's y Analytics

1. Conceptos. Métricas y KPI's
2. Google Analytics
  - 2.1 Conceptos
  - 2.2 Informes
  - 2.3 Configuración

## Tema 10 Diseño y desarrollo web

1. Gestión de proyectos
2. Diseño y usabilidad
3. CMS
4. Infraestructura

## Duración y metodología

La duración del curso es de **250 horas** y conducirá a la obtención de **título en Marketing online, comercio electrónico y reputación digital**.

Se puede cursar **totalmente online**.

Existe la opción de avalar el título con la **Apostilla de La Haya**.

## Matrícula

Para inscribirse se debe enviar el formulario disponible en [www.institutomedios.com/formacion](http://www.institutomedios.com/formacion).

- Precio: **290 euros**

- Precio desempleados y estudiantes: **250 euros**

La matrícula puede abonarse en dos plazos (50% antes de comenzar el curso y 50% al finalizar).



Instituto de Medios Sociales  
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n  
15707 Santiago de Compostela (España)  
687 055 364  
info@institutomedios.com

Con la colaboración de



fundación cidade  
da cultura de galicia



Opción de avalar el título con Apostilla de La Haya

