



Curso de Creación y Gestión de Blogs 150 horas

El blog es un fabuloso **escaparate** para tu empresa o negocio. De hecho, el blog corporativo se puede convertir en uno canales de marketing más poderosos y atractivos. Es un buen lugar para actualizar frecuentemente la información sobre tus productos y para interactuar con el sector, aunque también puede utilizarse como una línea interactiva de atención al cliente o como un espacio de especialización en un contenido determinado.

No obstante, para ello es importante que el blog esté bien construido y, sobre todo, que funcione. Por eso, en este curso facilitaremos al alumnado los **conocimientos necesarios** para manejar con destreza las herramientas y las aplicaciones para la creación y gestión de un blog que dé visibilidad a una marca.

¿Qué vas a saber cuando finalices el curso?

- Crear un blog adaptado a las necesidades de la marca personal o empresarial
- Manejar con soltura las plataformas de *blogging* WordPress y Blogger
- Gestionar un blog de forma rápida y eficaz
- Crear contenidos optimizados y atractivos
- Comprender las características de la publicación en blogs y aprovechar sus potencialidades para el sector empresarial
- Crear canales de comunicación con los clientes
- Mejorar la imagen de una marca
- Atraer tráfico a la web y mejorar el posicionamiento SEO

¿A quién está dirigido?

Pequeños y medianos empresarios, cargos directivos y responsables de organizaciones, gestores y administradores, periodistas, directores de Comunicación y Marketing, autónomos y emprendedores, personal investigador y cualquier persona con interés manifiesto en el tema de estudio.

Programa de contenidos

1. El fenómeno *blogging*

- 1.1 Aparición y evolución del *blogging*
- 1.2 Tipos de blogs y formatos *microblogging*
- 1.3 Funcionalidades empresariales del blog
 - 1.3.1 ¿El blog como modelo de negocio?

2. Plataformas y configuración

- 2.1 Crear un blog con Wordpress y Blogger
- 2.2 Configurar categorías
- 2.3 Configurar etiquetas
- 2.4 Creación y edición de páginas
- 2.5 Configuración y moderación de comentarios
- 2.6 Gestión de usuarios

3. Diseño, aspecto visual y adaptación a móviles

- 3.1 Apariencia
- 3.2 Manejo de los temas
- 3.3 Tipografías
- 3.4 Colores
- 3.5 Usabilidad web
- 3.6 Barras laterales
- 3.7 *Widgets*
- 3.8 Temas *responsive*: adaptación a dispositivos móviles

4. Contenido multimedia

- 4.1 Contenidos multimedia
- 4.2 Edición de imágenes para blogs con Gimp
- 4.3 Optimización de las imágenes en los blogs
- 4.4 Bancos de imágenes
- 4.5 Licencias libres y privativas
- 4.6 Creative Commons
- 4.7 Edición de vídeos para blogs usando YouTube
- 4.8 Optimización de los vídeos en los blogs
- 4.9 Edición de audios para blogs usando Audacity
- 4.10 Plataformas de *podcasting*

5. Código

- 5.1 Introducción al lenguaje HTML
- 5.2 Uso del editor HTML de WordPress

6. Contenido y redacción

- 6.1 Técnicas de redacción
- 6.2 Contenidos informativos y publicitarios
- 6.3 Importancia de la especialización temática

7. Posicionamiento en Internet y redes sociales

- 7.1 Atraer tráfico a la web
- 7.2 SEO
- 7.4 Conversión y *leads*
- 7.4 Del blog a las redes sociales

8. Analítica y viabilidad

- 8.1 Rentabilidad del blog
- 8.2 Retorno de la inversión: ROI e IOR
- 8.4 Medir audiencias
- 8.4 *AdSense* como financiación

Metodología y calendario docente

La duración del curso es de **150 horas** y conducirá a la obtención de **título de Creación y Gestión de Blogs**.

Se puede cursar **totalmente online** o bien de **manera presencial** en la Cidade da Cultura de Galicia (del 10 de marzo al 19 de mayo) de acuerdo con el siguiente calendario docente:

Viernes en horario de 19:00 a 21:30 horas:

- 10, 17, 24 y 31 de marzo
- 7, 21 y 28 de abril
- 5, 12 y 19 de mayo

Existe la opción de avalar el título con la **Apostilla de La Haya**.

Matrícula

Para matricularse es necesario enviar cumplimentado el **formulario de inscripción** que se encuentra disponible en www.institutomedios.com/formacion antes del día 7 de marzo.

Precio: **220 euros**

Precio desempleados y estudiantes: **190 euros**

El abono de las tasas de matrícula puede realizarse en dos pagos (50% euros antes de empezar el curso y 50% euros al finalizarlo).



Instituto de Medios Sociales
Cidade da Cultura de Galicia, Monte Gaiás, s/n
15707 Santiago de Compostela (España)
(0034) 687 055 364
info@institutomedios.com

Con la colaboración de



fundación cidade
da cultura de galicia

Opción de avalar el título con Apostilla de La Haya

